

ดร.ณัฐพล ประดิษฐพลเลิศ (นัก)

- นักบริหารคนรุ่นใหม่ที่มีประสบการณ์สร้างและสนับสนุนผู้ประกอบการไทย ให้ประสบความสำเร็จในธุรกิจด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม และแผนทางการตลาดที่ชัดเจน
- เริ่มต้นธุรกิจด้วยการเป็นสตาร์ทอัพยุคแรกเมื่อ 20 ปีก่อน ที่จะกลายเป็นต้นแบบธุรกิจหยุดเหรียญทองเมืองไทย และเป็นผู้ส่งออกยังประเทศต่างๆ
- เป็นที่ปรึกษาอิสระ วิทยากรโททศน์ นักเขียนด้านการตลาด การสร้างธุรกิจ และการสร้างนวัตกรรม ขาดดีหลายเล่ม
- มีประสบการณ์ในการทำงานและสอนให้กับ มหาวิทยาลัยหลายแห่ง
- ปัจจุบันเป็นที่ปรึกษาธุรกิจ และทำงานด้านการพัฒนาของกลุ่มผู้ประกอบการ StartUp , SMEs และ OTOP ให้กับภาครัฐมากกว่า 15 ปี
- มีความเชี่ยวชาญและทำงานวิจัยด้านการส่งเสริมผู้ประกอบการและนวัตกรรม

ประวัติการศึกษา วิทยาศาสตรบัณฑิต (การจัดการธุรกิจบริการระหว่างประเทศ)
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ธุรกิจระหว่างประเทศ)
บริหารธุรกิจ (การตลาด)

ประวัติการฝึกอบรม

- Director Accreditation Program. (สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย)
- Smart Goal For Director. (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
- Creative Design To Your Products. (Tama Art University, Japan)
- The Advanced Program on Product Design. (AOTS, Japan)
- The Coaching Clinic Program. (Corporate Coach U., UK.)
- Personal Coaching Styles Inventory. (Corporate Coach U., UK.)
- Contemporary Leadership Series - Interactive Design. (SBA., USA.)
- การบริหารเงินลงทุน และการจัดการวงเงิน เพื่อการควบคุมกิจการ
- การบริหารงานในบริบทอาเซียน สำหรับผู้บริหารภาครัฐและเอกชน

ตำแหน่งปัจจุบัน

- คณะทำงานรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง (ดร.อุตตม สาวนายน)
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการประชาธิรัฐสวัสดิการเพื่อเศรษฐกิจฐานรากและสังคม
- กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ประธานศูนย์วิจัยธุรกิจ และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย
- ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วอเทอร์เน็ท จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและผู้ก่อตั้ง ธุรกิจนวัตกรรมและเทคโนโลยี อีกหลายแห่ง

มีประสบการณ์ทำงานด้าน

- ผู้บริหารโครงการสนับสนุนการส่งเสริมผู้ประกอบการ และกลุ่มธุรกิจ StartUp หลายโครงการ อาทิ โครงการศูนย์นวัตกรรมทางเทคโนโลยี SME Development Bank & KMITL , SME Provincial Champion, OTOP-Ignite, SME Grow Forward, SME-D ScaleUp, KMITL InnoSpace เป็นต้น
- อาจารย์พิเศษด้านการตลาด และการวางแผนกลยุทธ์ ให้กับมหาวิทยาลัยรัฐ และเอกชน
- ที่ปรึกษาและฝึกอบรมทางธุรกิจ ให้แก่หลายหน่วยงาน อาทิ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย, สสว, สมาคมเทคโนโลยีดิจิทัลไทย, สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค, กรมการพัฒนชุมชน, สำนักงานกสทช, กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม, กระทรวงการคลัง, กระทรวงพาณิชย์, ธนาคารกสิกรไทย, ธนาคาร SME-D Bank, การท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย, ฯลฯ



Nattapol Praditphonlert ณัฐพล ประดิษฐพลเลิศ

354 ซ.พหลโยธิน 40 ก.พหลโยธิน
เสนานิคม จตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทร. : 02-940-2100 (Auto)

มือถือ : 086-317-9999

อีเมล : mnnatt@gmail.com

Line : mnnatt

Web : DrNatt.com



ประสบการณ์ที่ปรึกษา และงานฝึกอบรม

เป็นที่ปรึกษาและฝึกอบรมทางธุรกิจ ให้แก่หลายหน่วยงาน อาทิ สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย, สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย, สมาคมธุรกิจดิจิทัลไทย, สมาคมเครือข่ายบริการวิชาการ, สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค, สำนักงานอาหารและยา, กรมอนามัย, โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) ศูนย์กิจกรรมบ่มเพาะธุรกิจ (Business Incubation), โครงการเตรียมความพร้อมภาคอุตสาหกรรมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม, กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย, กระทรวงวิทยาศาสตร์, สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ, ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย, สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, การท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย (AOT) ฯลฯ

สาขาความถนัดทางวิชาการ

- ด้านการสร้าง และบ่มเพาะผู้ประกอบการตั้งแต่ระดับ OTOP SMEs และ StartUp
- ด้านการจัดการการพัฒนา และปรับเปลี่ยนองค์กร
- ด้านการบริหารการตลาด และกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า
- ด้านการพัฒนาการขายและช่องทางการตลาดสมัยใหม่
- ด้านการพัฒนาการขาย และการสร้างแบรนด์ ผ่านระบบออนไลน์ และ โซเชียลมีเดีย
- ด้านการให้บริการ และการตรวจสอบควบคุมการดำเนินการทางนโยบาย

กิจกรรมทางสังคม

- กรรมการ สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (ปี 2552 - 2554)
- กรรมการ สมาคมเทคโนโลยีดิจิทัลไทย (ปี 2558 - ปัจจุบัน)
- กรรมการตรวจแผนการตลาด โครงการนักการตลาดรุ่นเยาว์ สมาคมการตลาด
- ผู้บรรยายพิเศษ องค์กรภาครัฐ, เอกชน และสถาบันการศึกษาทั่วไป อาทิเช่น สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์(นิด้า), สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, ม.ธรรมศาสตร์, ม.ศิลปากร, ม.หอการค้าไทย, ม.กรุงเทพ ฯลฯ)
- เขียนบทความในหนังสือพิมพ์/นิตยสารทางธุรกิจ อาทิ นสพ.ผู้จัดการรายสัปดาห์, นสพ.กรุงเทพธุรกิจ, นสพ.โพสต์ทูเดย์, นิตยสารแฟรนไชส์ ฯลฯ
- พิธีกรประจำรายการ OTOP ติดดาว, SME ชี้ทางรวย และ ตกลงอย่าตกใจ

รางวัลทางสังคม

- **ถ้วยรางวัลชนะเลิศพระราชทาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ**
(แผนการตลาดดีเด่น โดย สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย)
- **โล่ศิษย์เก่าดีเด่น** (สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์)
- **โล่เกียรติคุณ** (มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย)
- **รางวัลสำถาเวิน สาขานวัตกรรมทางธุรกิจ** (สมาคมผู้สื่อข่าวธุรกิจ)

ผลงานที่เผยแพร่

- | | |
|---------|--|
| ปี 2547 | หนังสือจุดประกายความคิด สร้างธุรกิจส่วนตัว |
| ปี 2548 | หนังสือรวยด้วยเครื่องหยอดเหรียญ |
| ปี 2551 | หนังสือจุดประกายความคิด สร้างธุรกิจด้วยเครือข่าย |
| ปี 2552 | หนังสือแปลงทำเลให้ทำเงิน ด้วยตู้สินค้าหยอดเหรียญ |
| ปี 2555 | หนังสือการบริหารธุรกิจครอบครัว Family Business |
| ปี 2556 | หนังสือ Business Startup ธุรกิจส่วนตัว สร้างได้ ง่ายนิดเดียว |
| ปี 2559 | ตำรา การจัดการธุรกิจค้าปลีกยุคใหม่ |
| ปี 2560 | หนังสือ Startup คิดให้ด้ว ทำให้รวย |